

令和6年度

学校関係者評価委員会 資料

令和5年度学校(自己)評価表

**愛知産業大学工業高等学校
通信制課程**

1. 愛知産業大学工業高等学校通信制課程（単位制普通科 男女共学）の教育目標

通信制課程単位制に入学してくる生徒は多様な価値観を持っている。その生徒一人ひとりに対応できる教育内容の充実を図り、生徒が個々に持っている課題に応える体制を整え、学ぶ喜びと共に、何事に対しても自信と意欲を持たせる。併せて、生徒指導を通して地域社会から信頼される教育活動をめざす。

2. 通信制課程の構成

（1）通信制課程の構成

本校通信制課程は、学年制の生徒が在籍する技能連携校（専門学校高等課程）と本校独自の単位制で構成されている。

学年制には、普通・電気・機械科を設置している。技能連携を結ぶことによって専門学校における学修を本校の修得単位として認定している。

単位制には、普通科を設置し、3つのコース（午前コース・午後コース・日曜コース）に分かれている。

（2）技能連携校

名古屋工学院専門学校高等課程（普通科・電気科）

東海工業専門学校熱田校高等課程（普通科・機械科）

あいち造形デザイン専門学校高等課程（普通科）

（3）在籍数（令和5年5月1日現在）

	普通科		電気科		機械科		小計		合計
	男子	女子	男子	女子	男子	女子	男子	女子	
名古屋工学院専門学校	364	68	546	8			910	76	986
東海工業専門学校熱田校	114	15			312	4	426	19	445
あいち造形デザイン専門学校	60	214					60	214	274
単位制	212	103					212	103	315
合 計	750	400	546	8	312	4	1608	412	2020

※1 学年 730 名 2 学年 621 名 3 学年 669 名 合計 2020 名

（但し、単位制は1年次、2年次、3年次を学年として集計）

3. 重点目標の具体的な取り組みと評価及び課題等

(1) 教務（学習指導）

重 点 目 標	主 な 結 果
① 単位修得率の向上	○修得単位数/履修単位数=80.4% (R4年度 84.1%)
② 資格取得の向上	○取得資格等 ・フォークリフト（最大荷重 1 t 以上） 2 名 ・フォークリフト（最大荷重 1 t 未満） 2 名 ・小型車両系 1 名 ・ガス溶接 1 名 ・玉掛け 1 名 ・漢字検定（2級3名、準2級3名、3級6名） 12名
③ 教員の資質向上	○学園設置校間公開授業 中止 ○自校内参観授業 中止
④視聴覚教材の導入	○視聴覚教材を製作 ○教員用タブレットの導入・活用
⑤教務規定の改訂	○名称変更（コース名、試験名称） ○観点別評価の基準の変更

【自己評価及び課題等】

○授業内容、レポート内容とも基礎的な項目に重点を置いて作成した結果、単位取得率は安定している。

しかし、なかなか登校できない生徒も増え、時間不足により単位修得に至らなかった生徒も一定数でっており、今後はそういう生徒への対応にも今まで以上に生徒に寄り添いながら取り組みたい。

○校外での資格取得であるため参加者者は少ない。校内での資格取得特別講座では、徐々に成果が見られるようになってきた。資格の種類を検討し、生徒の学習意欲の向上に努めたい。

○学校は授業が中心であるので少しでも生徒が理解しやすい授業にすることが必要である。そのため、来年度からは研究授業を再開し、より良い授業になるように努力していきたいと考えている。

○授業内容をわかりやすくするためには視聴覚教材やパワーポイントを使用することがどの教科にも必要である。また、今後 I C T 教育を推進するために、ネット環境の整備や教室にモニターテレビを設置した。今後は電子黒板の導入も検討したい。また、先生方にも I C T 教育を勉強して頂き、授業の効率化を推し進める必要がある。

○技能連携校スクーリング年間指導計画に予定している視聴覚教材を製作した。

○教務内規を生徒にわかりやすいように若干変更をした。今後も文部科学省の規定を守りながら、生徒の勉強意欲を高めるような教務規定に変更していきたい。

(2) 生徒指導（生活指導）

重 点 目 標	主 な 結 果
① 基本的な生活習慣の確立	○生徒の状況・様子を把握するため、登下校時、放課等において生徒に「声掛け」「対話」を増やすようにした。 ○「産業社会と人間」、「総合的な探究」の時間や日頃の生徒との対話を通じて基本的な生活習慣、社会生活のマナーの指導をした。
②校内外の事故発生の防止	○校内外における事故はなかった。
③問題行動の防止	○校内外の巡視を行った。15 件（喫煙 原付登校） （令和 4 年問題行動 1 件）
④健康診断の受診	○健康診断受診案内を配付して受診を促した。受診結果により必要に応じて治療通院を促した。
⑤スクールカウンセラーとの協力体制の強化	○希望する生徒、保護者に予約制でカウンセリングを行った。
⑥生徒作品の掲示場所の提供	○生徒が作成した絵画、ポスター等を校内に掲示し、発表の機会を増やす。

【自己評価及び課題等】

- 出校できる生徒にはできるだけ対話を増やし、生徒と教員間の相互理解を行った。また、出校が少ない生徒には電話やメール発信により、より良い関係をつくるように努力した。しかし、入学時には不登校生徒が多いので、電話が通じない生徒もいるため苦労している。
- 「産業社会と人間」、「総合的な探究」の時間に時事問題を踏まえた生活指導、学習指導、進路指導を行い、基本的な生活習慣、社会生活におけるマナーの大切さ、コミュニケーション能力の必要性を理解させることができた。しかし、レポート内容が時代の流れに合っていない部分もあるので内容を新しい時代にあったものに変更していきたい。
- 健康診断の未受診生徒には各自で受診するように指導を徹底する。
- 校内外の巡視を行ない、事故発生を未然に防ぐことができた。また、問題行動の予防と指導も継続し、特に校外の巡回指導を重視して行きたい。
- スクールカウンセラーとの協力体制は円滑に行うことができた。来年度も継続していきたい。また少しずつ依頼も増加しているので通信制に常駐して頂くことも視野に検討していきたい。
- 昨年度より生徒の作品を校内に掲示し、生徒へ発表する場を設けている。大変好評で今後も継続していきたい。

(3) 進路指導

重 点 目 標	主 な 結 果
① 適切な進路選択	○5/20(土)進学説明会を実施。参加者 88 名 (R4 年 95 名)
	○6/17(土)就職説明会を実施。参加者 43 名 (R4 年 63 名)
	○7/27(木)公共職業安定所（ハローワーク）主催のジョブ・キャンパスを実施。 参加者 16 名 (R4 年 25 名)
	○公共職業安定所主催の模擬面接 11 名 (R4 年中止) ○公共職業安定所主催の就職準備セミナー 参加者 18 名 (R4 年 7 名) ○就職（学校紹介）は全員内定 20 名 (R4 年 8 名)
②進路決定	○合格者 大学 21 名 (R4 年 21 名) (内 愛知産業大学 7 名 (R4 年 2 名)) 短大 1 名 (R4 年 1 名) 専門学校等 31 名 (R4 年 32 名) (内 ELIC 8 名 (R4 年 11 名)) ○進学率 53.1% (R4 年 48.2%) (R5 年) 進学者/卒業者=76 名/143 名=53.1% (R4 年) 進学者/卒業者=54 名/112 名=48.2%

【自己評価及び課題等】

- 日頃の生徒や保護者との対話を通じて良好な関係を築き、就職説明会、進学説明会等において情報を提供し、希望の実現へ導く方策を常に考えていく。
- 名古屋中公共職業安定所との提携行事に参加して100%の内定を得ることができた。しかし、就職してから数ヶ月でやめてしまう生徒もいるようで、就職に対する生徒への指導も強化する必要がある。
- 進路内容を向上させるため、教員の学習指導、面接指導の経験を増やし、多様な生徒に対応するための指導力の向上に努める。
- 姉妹校への進学については学園発展のため、今後も機会あるごとに学園の魅力を生徒、保護者に伝えて姉妹校進学者を増やすように努力をする。また、来年度より総合的な探究の時間に姉妹校への体験学習を継続的に取り入れ、内部進学者増加を図る。
- 進学講座の内容を充実させ進学者の学力を高める。

(4) 校務

重 点 目 標	主 な 結 果
①施設設備の管理	○校内における生徒の事故はなかった。 ○保健室設置により養護教諭が常駐し、生徒が登校しやすくなった。 ○事務局とも連携をして、教員が校舎担当区域の美化活動を行ない施設設備の管理ができた。
②危機管理	○情報の共有化をした。

【自己評価及び課題等】

- 校内設備による問題発生防止のため、常時点検の実施と早期修繕に努めた。
- 緊急情報や防災等の知識や設備の情報を共有化し、日常的に危機管理意識を持つことができた。
- 自習室の机を他の生徒から見られないような仕切りのある机に替えたことにより、学習に集中することができた。

(5) 総務・渉外

重 点 目 標	主 な 結 果
①入学相談	○随時開催の入学相談と年間13回学校説明会を実施した。 入学相談 364組 (R4 276組) 学校説明会 152組 (R4年9回 79組) ○入学相談者の入学率 57.1% (R4年 60.1%)
②広報活動	○学校案内、募集要項を中学校に配付した。 (全日制渉外担当教員に依頼) ○在籍生徒の中学校へ訪問し近況報告 (43校) ○合同相談会に参加し、学校案内を配付した。 ○合同相談会による入学者数 14名 (面談数 91組) (R4年 入学者数 15名 (面談数 83組)) ○単位制HPの「お知らせ」に学校の情報 (入学式、卒業式、進学説明会、試験時間割、成績発表等) を掲載した。 ○単位制HPのアクセス数を増やすため Yahoo、Google 検索広告を利用した。 ○本校と同種他校との学費を調べ、本校の学費が経済的であることを改めて確認した。

【自己評価及び課題等】

- 学校説明会を毎月1回程度実施しているが、同じ説明会ではなく、その時期に応じて内容に工夫をする。来年度は12回開催予定である。(土曜日午前開催)

- 入学相談では生徒の状況を踏まえ、その生徒に応じた説明を行い、授業を行っている時は必ず授業見学をお願いしている。通信制高校の増加に伴い選択肢も増えている。今まで以上に選ばれる学校になるための取り組みをしていきたい。
- 中学校訪問を実施、いままで本校の内容について知られていないため直接中学校から入学する生徒が増加した。担当者の関係で訪問数が減ったが、来年度も是非実施したい。
- 合同相談会では、他校と比較した本校通信制の特徴を学校案内を使用して説明した。今後もキャリアデザイン講座や体験学習、出口指導の紹介をしていきたい。
- 学校HPを活用して本校単位制の魅力を広く発信する。来年度はHPを改訂して内容を充実する。
- 中学生からの入学者が増加傾向にあるので、中学校への広報の方法を検討していきたい。

今後の展望

愛知県内に通信制高校が多くなっている中で他の通信高校にはない本校の特色を前面に出す必要がある。その一つが授業をしっかりと行っていることである。現在の通信制は不登校の生徒が多く在籍しているが、授業を受けることを望んでいないわけではない、できれば授業を受けられるようになり卒業して、次のステップ（進学等）に進みたいと望んでいる。単に卒業させるだけの通信制高校ではなく、今後は学力を定着させ、進路指導に力を入れていくことが必要と考える。そのためには単に授業だけではなく、生徒のニーズにあった講座を新設して生徒の満足度を高め進路に生かしていきたい。

来年度講座予定

- ・総合的な探究の時間を利用した体験学習講座（専門学校で実施）
 - 「オリジナルキャラクターデザイン」「テクニカルイラストレーション」「英語スピーキング」
 - 「介護レクレーション」「建築」「プログラミング実習」等
- ・進学講座（国語、数学、英語）
- ・学び直し講座（国語、数学、英語）
- ・特別講座
 - 「小論文対策講座」「公務員対策講座」「美術デッサン講座」
 - 「漢字検定講座」「C言語プログラミング能力検定対策講座」「ITパスポート」「エクセル」等

以上

令和5年度 学校評価・教職員用アンケート

良い 3点 普通 2点 悪い 1点

部署		自己評価
渉 外	① 年間入学目標数を確保する。(入学定員160名)(実績198名)	2.9
	② 入学相談者に対する入学率を向上させる。(80%)(実績79.5%)	2.8
	③ 学校説明会を計画的・効果的に実施する。(実績13回)	2.8
	④ 学校説明会昨年参加人数を上回るよう努力する。(88名)(実績152名)	2.8
	⑤ 退学者数34人以下を達成する。(実績28名)	2.7
	⑥ 新入生の中学校を訪問して現況報告を行う。(実績43校)	2.9
	⑦ 業者による合同説明会に参加して入学者数増に努める。(学びリンク14名入学)	2.7
校 務	① 校内における生徒の事故をゼロにする。	2.9
	② 環境整備に気を配り、ゴミを減少させる。	2.4
	③ 省エネを推進し、エネルギー委員会の目標値「前年度比で1%」となるように努力し、意識の高揚を図る。	2
	④ 日直を中心とした校内整備を行う。	2.4
	⑤ 各階担当者・教室管理者による教室整備と校内美化に努める。	2.4
教 務	① 各科目の単位修得率75%を達成する。(実績80.4%)	2.9
	② 生徒の基礎学力向上に努める。	2.3
	③ 試験による不正行為をなくす。(実数0件)	3
	④ 欠課オーバーによる科目不認定者を減少させる。	2.7
	⑤ 保護者会全員出席を目指す。	2.3
	⑥ “よく分かる授業”の実践に心掛ける。	2.6
	⑦ 授業中のマナー指導の徹底 (携帯電話・スマートフォンの使用禁止、脱帽、居眠り)	2.7
	⑧ 授業の視聴覚教材を作成する。	2.6
	⑨ 技能連携校スクーリングの新教材の作成と確認を行う。	2.5
	⑩ 技能連携校におけるスクーリングを効果的に行う。	2.9
進 路	① 進学率40%以上を目指す。(実績76/143=53.1%)	3
	② 学校紹介就職希望生徒の内定率の向上。	2.9
	③ フリーター・ニート等による進路未決定者の減少を目指す。 (実数11/143=7.6%)	2.6
	④ 担任が自クラスの進路を把握する。	3
	⑤ 愛産大等姉妹校への進学を推奨し、増加を目指す。 (実績 愛産大7名、短大1名)	2.6
	⑥ 生徒が、能力・適性に合った進路を見つけられる為の面接指導を行う。	2.4
	⑦ 就職説明会、姉妹校電波学園説明会への出席をうながす。 (実績 就職説明会43名、姉妹校電波学園説明会88名)	2.6
総 務	① ホームページの更新は時宜を得て行う。	2.6
	② ホームページの資料請求・学校説明会の申し込みを増加させる。(実績 件)	2.3
	③ 学校の情報を「お知らせ」にて保護者・生徒に適切に提供する。	2.3
	④ 学校説明会の案内を効果的に配布する。	2.6
指 導	① 登下校時の事故ゼロを目指す。(実績0件)	2.7
	② 校内外の巡視を行い、問題行動防止を図る。(実数 喫煙12件、暴行1件、器物損壊1件)	2.3
	③ 自転車事故「ゼロ」を目指す。(実数0件)	2.7
	④ オートバイ・自家用車での登校禁止を徹底する。(実数1件)	2.5
	⑤ 公共交通機関利用時のマナーとモラルの意識向上を図る。(実数 クレーム0件)	2.5
	⑥ 校内における飲食物の取り扱いに対する指導を徹底する。	2.3
	⑦ 生徒自身に、登校日を正確に把握させ、確実に登校させる。	2.2
	⑧ 健康診断通知配布と共に、治療が必要な生徒に対して治療勧告を配布する。 (実績 受診率189/326=58.0%)	2.4
生徒相談	① 不登校生徒のカウンセリングを促す。	1.8
	② 欠席過多の生徒や不登校気味の生徒への家庭連絡を適切に行う。 (家庭との連絡を密にする)	2.5
	③ カウンセリングを実施して、登校率を向上させる。	1.8
事務局	① 業務の効率化を図り、残業ゼロを目指す。	2.2
	② 職員室の基幹データと共有し、データの一元管理を目指す。	2.7
	③ 就学支援金事務作業を円滑に行う。	2.6
	④ 入学相談等、入学に関わる事務を適切に行う。	2.7
	⑤ 窓口対応を適切に行う。	2.7